



設計心法，不斷地嘗試與改進

這幾年在國際上累積高知名度的台灣設計公司器研所 GEARLAB，由孫崇實與張博翔主導，協助客戶共同創造理想的使用器具，賦予美好的使用情境。

文字／葉靜芳 圖片提供／器研所 GEARLAB

這幾年時常在各大獎項以及展場中，見到器研所 GEARLAB 兩位創辦人，一個高大、一個壯碩的背影，頻頻穿梭在展場中與人們互動講解。孫崇實與張博翔在台灣業界已然是重量級的工業設計師，在官網的資料中，洋洋灑灑超過二十項國內外設計大獎，其中更囊括德國 Red Dot、德國漢諾威 iF 及日本 Good Design Award 世界三大設計獎項。

很多人好奇，設計這件事，對設計師而言，是否就像靈光一現般，輕鬆便能手到擒來？孫崇實回答：

「設計誕生的漫長過程，其實是很枯燥乏味的，我們必須反覆地問著同一個問題，尋找問題的根源，就像拿著手電筒在黑暗中尋找物品，找到了一個，不滿意，繼續找。」設計的思考模式一旦啟動，常常就停不下來，這時候睡覺、吃飯都變成多餘，只想竭盡心思搜尋線索，這就是設計概念產生的過程，並不浪漫，也沒有奇蹟發生，完全是靠不斷的嘗試與改進。

「如果說，這其中有運氣的成功

espresso 是一輛專為
都市騎乘所設計的單
車，好看又好騎！



分，就是嘗試錯誤的次數多寡而已，而答案永遠也不會完美，只能做到時間到了交卷，他笑道。

依照客戶需求打造的 SNAPPRO 就是一個有趣的範例，目的是「把 iPhone 變成相機」，智慧型手機已是目前大家最常用的拍照工具，但多數人用手機拍照還是感覺不足，於是，讓手機拍照也能有相機拍照的專業度及紮實感，成為孫崇實與張博翔的一大考驗。從日常生活中的小動作、人們的習慣性、直覺反應，到不同產品經驗之間的轉換，都是設計時

必須考量的重要因素，在諸多觀察與測試之下，一款如單眼相機般具備實體快門，在不同拍照需求時還能搭配鏡頭組拍攝的手機殼就誕生了。目前 SNAPPRO 已經是第四代，產品經過不斷的演變，也進化到接近完美。

器研所 GEARLAB 眾多的設計商
品系列中，Green mobility 可說是孫崇
實與張博翔的生活靈感體現，兩位同
時喜愛出海划獨木舟，也同時習慣在
都市中以單車代步的設計師，從自身
的興趣中，不斷地反覆琢磨而設計
研發出格陵蘭式獨木舟船槳，以及
espresso 都會單車（最新一代是電
助力單車），將興趣與工作結合，由
自身使用而產生的靈感，並且站在使
用者的角度與習慣，創造更符合大眾
需求與期待的设计。也完整落實了孫
崇實口中的設計哲學：「從日常生活
中的小動作、人們的習慣性、直覺反
應，到不同產品經驗之間的轉換，都
是設計靈感產生的原點。」



1. 弦紋琺瑯茶壺將實用與東方美學融合其中，選用複合竹子的材料作為茶壺的握把，品味生活美好。 2. SNAPPRO 具備實體快門，並能轉換不同鏡頭，是個讓 iPhone 看起來也看起來像專業相機的手機殼。 3. 採中國傳統茶具材質紫泥，設計咖啡杯，搭配手工製作的竹盤，呈現東方感性與西方流線之美。

